

*

/ / : / / :

(SWOT)

/ () / ()

/ / / / / (SWOT) / :

*

(adelsulaimany@gmail.com)



.()

)

.(Adekoya, 2006

.()

)

.(

•

()

()

()

《

»

《

》 《 》

《

»

.(Huws et al., 1999)

() (SWOT)

(Huws, 2001)

» :

()

.《

.()



()

(ITAC, 2005)

()

()

()

()

()

(Grimes, 2000)

)

(Rusten and Skerratt, 2008

¶

...

)

(

(

)

()

()

.(Rosiek, 2008)

()



()

.()

(WT ST WO SO)

.()

¶

...



()





=====
=====

=====

()

)
(
:
:

:

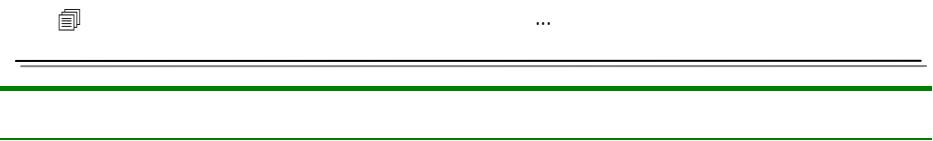
=====

=====

)
(

()

=====



()



()

/ /

/

/

/

/

/

/



/ /

/ /

/ /

/ /

/ / S

/ / S

/ / S

/ / S

/ / S

/ / S

/ / S

/ / S

/ / S

/ / S

/ / S

¶

...

/ /
/ /
/ /
/ /

S
S
S
S

/ /
/ /

S
S

/ /
/ /
/ /
/ /
/ /
/ /
/ /
/ /
/ /
/ /

()

W
W
W
W
W
W
W
W
W
W

/ /
/ /

W
W

/ /
/ /

W
W

/ / W

/ / W

()

/ / W

/ / W

()

/ / :

W

/ / :

W

/ / W

/ / W

/ / O

/ / O

/ / O

/ /) O

(

/ / O

/ / O

/ / O

/ / O

/ / () O

/ / O

	...	
/	/	T
/	/	T
/	/	T
/	/	T
/	/	() T
/	/	T
/	/	T
		:

:**(ST)**

:**(SO)**

(LAN)

(WAN)

:**(WT)**

:**(WO)**

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•



...



«

»

1. telework marketing
2. teleworking
3. e-work
4. Strengths, weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT)
5. International Telework Association and Council (ITAC)
6. home based teleworkers
7. mobile teleworkers
8. self employed in SOHO (Small Office/ Home Office)
9. supplementary teleworkers



...

-
- 10. centered teleworkers
 - 11. snow ball technique
 - 12. data triangulation

()

: .

()

: .
» ()

.«

()

:

(SWOT)

.()

» ()

.«

» ()

.«

) .«()

()

()

» ()

.«

()

()

:

»

()

:

.«

()

حسینی، سیدمحمود و شریفزاده، ابوالقاسم (۱۳۸۶)، *سناریوهای بهسازی ترویج کشاورزی: در جستجوی یک پارادایم نوین*. کرج: نشر آموزش کشاورزی.
مقصودی، م. (۱۳۸۸)، « نقش صنایع تبدیلی و تکمیلی محصولات کشاورزی بر

ارزش افزوده کشاورزی ». *ماهنشامه دام، کشت و صنعت*، سال ۱۱، شماره ۱۲۰، صص

.۴۹-۴۸

» ()

.«

()

Adekoya, A. E. (2006), "Use of ICT among rural people in Oyo state, Nigeria". *Research Journal of Applied Sciences*, Vol. 1, No. 1-4, pp. 101-105.

Grimes, Seamus (2000). "Rural areas in the information society: diminishing distance or increasing learning capacity?". *Journal of Rural Studies*, Vol. 16, No. 1, pp. 13-21.

Huws, U. (2001), "Virtual work in a real world". *Telework 2001-Report of the 8th European Assembly on New Ways to Work*, Finland Hall, Helsinki, Vol. 12, No. 14.9, pp. 66-77.

Huws, U.; Jagger, N.; and O'Regan, S. (1999), "Teleworking and globalization". *Institute for Employment Studies Report*, 358. Available on: <http://www.employment-studies.co.uk/pubs/summary.php?id=358>. Retrieved at: 12/04/2011.

ITAC (2005), "Exploring telework as a business continuity strategy". *A Telework American Research Report*. Available on: http://www.workingfromanywhere.org/news/ITAC_Explore_Telework.pdf. Retrieved at: 01/05/2011.



...

-
- Rosiek, Susan L. (2008), *Navigating the Paradoxes of Working from Home: An Investigation into the New Communication Practices of Telework*. Thesis for Master of Applied Communication Theory and Methodology, Ohio, Cleveland State University, College of Liberal Arts and Social Sciences.
- Rusten, G. and Skerratt, S. (2008), *Information and Communication Technologies in Rural Society: Being Rural in a Digital Age*. London: Rutledge.